



## Attribution des Cours

Nom de l'établissement : Université Lumière de Bujumbura

Faculté : Communication pour le développement

Baccalauréat III

### TROISIEME ANNEE DE BACCALAUREAT :

### COMMUNICATION POUR LE DEVELOPPEMENT

| PREMIER SEMESTRE   |            |  |            |                  |            |            |           |
|--|------------|--|------------|------------------|------------|------------|-----------|
|  |            |  | VH         | TEMPS PRESENTIEL |            | TRE        | CDTS      |
| UE   | CODE       | INTITULES DES COURS                                |            | CM               | TP         |            |           |
| <i><b>UE1 : Langues III</b></i>  | COM 3 1 40 | Français III                                       | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
|  | COM 3 1 41 | Anglais III  | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
|  | COM 3 1 42 | Kiswahili III                                      | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
| <i><b>UE2 : Communication et organisations II</b></i><br><i>Réanalyser les descriptif de ces cours</i> | COM 3 2 43 | Théorie et pratique de comm des organisations      | 100        | 45               | 15         | 40         | 4         |
|  | COM 3 2 44 | Pratiques de communications dans des organisations | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
|  | COM 3 2 45 | Plan de communication                              | 100        | 45               | 15         | 40         | 4         |
| <i><b>UE3 : Communication économique II</b></i>  | COM 3 3 46 | Communication marketing                            | 100        | 45               | 15         | 40         | 4         |
|  | COM 3 3 47 | Marketing social                                   | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
|  | COM 3 3 48 | Entrepreneuriat                                    | 75         | 30               | 15         | 30         | 3         |
|  |            |  | <b>750</b> | <b>315</b>       | <b>135</b> | <b>300</b> | <b>30</b> |

|  |                   |  |            |            |            |            |           |
|--|-------------------|--|------------|------------|------------|------------|-----------|
|  |                   |  |            |            |            |            |           |
| <b>SECOND SEMESTRE</b>                   |                   |  |            |            |            |            |           |
| <b>UE4 : Recherche III</b>               | <b>COM 3 4 49</b> | Séminaire de recherche                       | 100        | 45         | 15         | 40         | 4         |
|  | <b>COM 3 4 50</b> | Sondage et opinion publique                  | 75         | 30         | 15         | 30         | 3         |
| <b>UE5 : Approches participatives</b>    | <b>COM 3 5 51</b> | Gestion participative du développement       | 75         | 30         | 15         | 30         | 3         |
|  | <b>COM 3 5 52</b> | Méthode accélérée de recherche participative | 75         | 30         | 15         | 30         | 3         |
| <b>UE6 : Ecriture communicationnelle</b> | <b>COM 3 6 53</b> | Relation presse                              | 75         | 30         | 15         | 30         | 3         |
|  | <b>COM 3 6 54</b> | Production d'outils de communication         | 100        | 45         | 15         | 40         | 4         |
| <b>UE7 : Stage et rapport</b>            |                   |  | 250        |            | 150        | 100        | 10        |
|  |                   |  | <b>750</b> | <b>210</b> | <b>240</b> | <b>300</b> | <b>30</b> |