



Attribution des Cours

Nom de l'établissement : Université Lumière de Bujumbura
 Faculté : Sciences de la Communication
 Baccalauréat II

Année Académique 2015-2016

DEUXIEME ANNEE DE BACCALAUREAT

PREMIER SEMESTRE							
UE	CODE	INTITULES DES COURS	VH	TEMPS PRESENTIEL		TRE	CDTS
				CM	TP/TD		
<i>UE1 : Langues II</i>	COM 2 1 20	Français II	75	30	15	30	3
	COM 2 1 21	Anglais II	75	30	15	30	3
	COM 2 1 22	Kiswahili II	75	30	15	30	3
<i>UE2 : Recherche</i>	COM 2 2 23	Méthodologie de recherche	75	30	15	30	3
	COM 2 2 24	Techniques d'enquete	75	30	15	30	3
	COM 2 2 25	Statistique descriptive	75	30	15	30	3
<i>UE3 : Communication, discours et argumentation</i>	COM 2 3 26	Laboratoire d'écriture	75	30	15	30	3
	COM 2 3 27	Analyse du discours	75	30	15	30	3
<i>UE4 : Communication interpersonnelle</i>	COM 2 4 28	Psychosociologie de la communication	75	30	15	30	3
	COM 2 4 29	Stratégies de communication	75	30	15	30	3

			750	300	150	300	30
SECOND SEMESTRE							
<i>UE5 : Communication économique I</i>	COM 2 5 30	Marketing	75	30	15	30	3
	COM 2 5 31	Communication publicitaire	75	30	15	30	3
<i>UE6 : Communication et société</i>	COM 2 6 32	Changement social	75	30	15	30	3
	COM 2 6 33	Réseaux sociaux	75	30	15	30	3
<i>UE7 : Communication appliquée</i>	COM 2 7 34	Publication assistée par ordinateur	75	30	15	30	3
	COM 2 7 35	Photographie	75	30	15	30	3
	COM 2 7 36	Page Web	75	30	15	30	3
<i>UE8 : Communication et organisations I</i>	COM 2 8 37	Communication des organisations	75	30	15	30	3
	COM 2 8 38	Communication politique	75	30	15	30	3
	COM 2 8 39	Communication et mondialisation	75	30	15	30	3
			750	300	150	300	30